

ANTON MARTYNOV ON POPULAR BOOKS IN UKRAINE BY THE POINT

Ми бачимо, що в Україні, книжки про технології та інновації є менш популярними, ніж
We see that in Ukraine, books about **technology and innovation** are less popular than
книги з універсальними рецептами успіху, в яких люди часто шукають прості відповіді на
books with **universal recipes of success**, in which people often look for simple answers to
складні питання. Ми намагаємося зробити так, щоб люди усвідомили, що готовими формулами
complex questions. What we try **to make people realize** is that **ready-made formulas**

не варто користуватися.
should not be used.

ready-made – готовий (вже зроблений, зазвичай по стандарту, а не на замовлення; щось, що не є унікальним)

Необхідно навчитися мислити інноваційно, глибоко розбиратися у сучасних тенденціях,
It is essential to learn **to think innovatively**, deeply understand the **current trends**,
і намагатися знайти власні відповіді. Тільки тоді ми зможемо вирватися вперед.
and try to find your own answers. Only then will we be able **to break forth**.

Інакше, ми завжди будемо наздоганяти світові тренди.

Otherwise, we will always **catch up with** world trends.

to break forth – (phrasal verb) вирватися вперед, виринути, з'явитися раптово
to catch up (with) – (phrasal verb) наздоганяти когось (буквально і переносно)